

**Общество с ограниченной ответственностью
«Школа английского языка Виндзор-СПб»**



Утверждаю:
Генеральный директор ООО
«Школа английского языка Виндзор-СПб»

/Ю.Б. Никонова/
Дата

02.09.2015

УЧЕБНО- ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ПРОГРАММЕ

«Дополнительная образовательная программа: Деловой английский»

Цель – развитие навыков деловой коммуникации на английском языке, повышение грамотности и беглости речи.

Категория слушателей – частные лица и сотрудники компаний (корпоративные клиенты).

Срок обучения – 48 академических часов (1 академический час = 45 минут).

Режим занятий – 2 раза в неделю по 3 ак. часа.

№ Урока	Тема	Всего, ак.ч.	в том числе (ак.ч.):		
			Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля (тестирование)
1.	Бренд Словарь: слова и словосочетания по теме «Бренды и маркетинг». Грамматика: настоящее простое время, настоящее продолженное время, 3ье лицо, единственное число. Особенности бизнес английского (устная речь): внесение предложений	3	3		
2	Путешествия Словарь: слова и словосочетания по теме: «Деловые поездки». Грамматика: будущие времена, произносимые звуки, интонации и ударения в вопросительных предложениях. Особенности бизнес английского (устная речь): просьба подтвердить или доказать что-либо	3	3		
3.	Организация Словарь: изучение организации компании. Грамматика: сложные существительные, слова, состоящие из 3 слогов. Особенности бизнес английского (устная речь): создание деловых контрактов. Практика восприятия устной речи.	3	3		
4	Финансовые потоки Повторение: внесение изменений в соглашение. Грамматика: простое прошедшее (перфектное) время, сокращенные формы частей речи. Написание вступления к докладу.	3	3		
5.	Деньги Словарь: выражения по теме «Финансы». Грамматика: союзные слова, слабые формы глагола. Устная речь: использование ударения	3	3		

	для выделения смысловой нагрузки. Практика восприятия устной речи.				
6.	Реклама Словарь: изучение слов и выражений по теме «Реклама». Грамматика: использование артиклей, соединительная речь. Особенности бизнес английского: создание презентаций	3	3		
7.	Культура Словарь: диалекты. Устная речь: общественные ситуации	3	3		
8.	Работа Словарь: слова и словосочетания по теме «Работа». Грамматика: вопросы в косвенной речи. Устная речь: интонация и ударения, как средство усиление интереса к чему-либо, просьба повторить что-либо.	3	3		
9.	Торговля Словарь: слова и словосочетания по теме «Торговля». Грамматика: условные предложения, Устная речь: интонация и ударения в придаточных предложениях. Особенности бизнес английского: ведение переговоров.	3	3		
10.	Оценка качества Словарь: слова и словосочетания для разговора о проблемах качества продукта. Грамматика: инфинитив и герундий. Устная речь: выражение недовольства.	3	3		
11.	Деловая элита Словарь: слова и словосочетания по теме «Деловая элита». Грамматика: построение времен. Устная речь: интонация и ударение в вопросительных предложениях. Особенности бизнес английского: давать кому-либо совет. Практика восприятия устной речи.	3	3		
12.	Руководство (управление) Словарь: слово «руководство» в определенном контексте. Грамматика: относительное местоимение, определение относительных местоимений. Устная речь: деление слов на слоги. Практика восприятия устной речи.	3	3		
13.	Нововведения Словарь: слова и словосочетания по теме «Нововведения». Грамматика: пассивный залог. Особенности бизнес английского: презентации, тактичные высказывания.	3	3		
14.	Конкуренция Словарь: слова и словосочетания по теме «Конкуренция». Устная речь: тактичный ответ	3	3		
15.	Итоговый тест	3			3
16.	Окончание курса, мнение студента о пройденном им курсе	3	3		
	Итого по курсу:	48	45	0	3